



	
PRINCIPIOS	VALORES
<p>Leyes Naturales</p> <p>Externos</p> <p>Hechos</p> <p>Objetivos</p> <p>Auto Evidentes</p> <p>Impersonales</p>	<p style="text-align: center;"><u>Los Soy</u></p> <p>Ley de la Granja Integridad Fidelidad Lealtad Responsabilidad Humildad Generosidad Moderación Valentía Confiability Amistad</p> <p style="text-align: center;"><u>Los Tengo</u></p> <p>Ley de la Escuela Belleza Comodidad Simpatía Cordialidad Prestigio Riqueza Respeto Paciencia Compasión Ingenio</p> <p>Normas Sociales</p> <p>Internos</p> <p>Emocionales</p> <p>Subjetivos</p> <p>Discutibles</p> <p>Personales</p>

PRINCIPIOS: son una expresión de la realidad

VALORES: es la forma como interpretamos a los Principios

Principios y Valores. Stephen R. Covey

Principios no son Valores. La discusión sobre Principios y Valores aparece con frecuencia en nuestras consultorías y se presta a no pocas interpretaciones. Los estudios de Covey sobre "La Ética del Carácter" y la "Ética de la Personalidad" resaltan la importancia que para las organizaciones, comunidades, sociedades y para nuestra identidad humana tiene lograr claridad sobre el significado de estos dos conceptos.

LOS PRINCIPIOS son leyes naturales, permanentes, muy poco susceptibles de discusión. Ellos son la esencia de lo que nos caracteriza, lo que verdaderamente somos.

Quizás la mejor forma de entenderlos es la "**Ley de la Granja**" que nos dice que para cosechar algo, primero tenemos que preparar la tierra, sembrar la buena semilla, cuidarla, fertilizarla, protegerla de enfermedades y ataques de parásitos, insectos o alimañas, regarla

y quitar la maleza, para al final obtener la buena cosecha.

O somos íntegros o no lo somos, o somos confiables o no lo somos, o somos responsables o no lo somos: no existe nada como: más o menos íntegros, más o menos confiables, o más o menos responsables, como no existe aquello de una mujer más o menos preñada, o está en Estado o no lo está.

LOS VALORES son atributos que le damos a los Principios y a las cosas, se basan en nuestras percepciones y en nuestra interpretación de la realidad, es el color del lente con el cual miramos al mundo. Aquí sí cabe aquello que yo acostumbro definir como "**la gente tanto por ciento**": 70% simpática, 90% bonita, 30% cordial, 40% respetuosa, 20% paciente, 40% comprometida, etc.

La "**Ley de la Escuela**" nos dice que si nos caletreamos antes del examen de mañana en lugar de estudiar consistentemente, si aprovechamos

la oportunidad de conocer las preguntas de antemano, o si hacemos una buena chuleta, pasaremos el examen, posiblemente hasta con una buena nota.

¿Pero hasta donde nos llevarán prácticas como esta? Es posible que nos den resultado por un tiempo, pero no lograremos una mente cultivada. A la larga alguien finalmente "paga el almuerzo".

Los Valores están relacionados con la forma como proyectamos nuestra personalidad, con la **imagen que damos** de lo que somos.

Los Principios **expresan la realidad**. Si esta realidad no es congruente con la imagen que damos de nosotros mismos, la doblez se percibe y al final la realidad nos alcanza. Los Principios son nuestra verdad, nuestro yo interior, lo que nos caracteriza *cuando nadie nos está viendo*.