

¿Por qué un Código de Ética para Redsoc?

Marcos Villasmil

Es reconocido el claro crecimiento de las actividades de las organizaciones no gubernamentales en el terreno que nos interesa, como es la labor social. Ellas constituyen un pilar fundamental, incluso decisivo, de la acción ciudadana para lograr mejoras sensibles y medibles en la calidad de vida de todas las comunidades.

Para ofrecer una labor mejor y más transparente, toda ONG requiere de acuerdos y consensos éticos que la hagan más responsable, tanto al interior como al exterior de la institución.

Un "Código de Ética" es primariamente una guía que nos da lineamientos para nuestra actuación a la hora de enfrentar una determinada circunstancia.

En el "Código de Ética" se sintetiza y establece por consenso unos principios y criterios comunes para los miembros de la ONG, superando sus diferencias de forma de trabajo, de campo de acción, o incluso de metas.

Una característica primordial de todo Código de Ética es que es un instrumento de ayuda a todos los miembros de la red para que se conduzcan y comporten de forma consistente con los valores de la organización.

¿Qué papel juegan los valores? Don Adams explica que los valores "se manifiestan en todo lo que usted hace como parte de un grupo, no sólo sus programas o estrategias, sino incluso cómo opera la institución". Asimismo, "Los valores son los principios que la Organización No Gubernamental se compromete a apoyar y defender en todos los aspectos de su trabajo".

Pero no podemos hablar de valores sin hacer mención de sus contrarios: los antivalores. La vida moderna, en materia de valores, puede presentarse como un laberinto donde los valores esenciales que definen la dignidad de los seres humanos se ven confrontados, atacados en muchos, en demasiados frentes. La presión de los grupos donde nos movemos, de las comunidades donde vivimos, el antagonismo entre los valores heredados y los que "están de moda", pueden ser mecanismos de atracción muy

poderosos para dejarnos llevar por la pendiente contraria a los valores: los antivalores.

Como conclusión esencial: En tiempos de sociedades crecientemente policéntricas, donde las exigencias de transparencia, participación, equidad y cooperación en red son generales, las organizaciones deben tener una guía rectora de la acción y la planificación, centrada en los valores que la determinan, para hacer frente a los retos que se presenten.

Un CÓDIGO DE ÉTICA es, entonces, una gran suma: LA ÉTICA, LA ESTRATEGIA Y EL MODELO ORGANIZACIONAL se unen a favor de la lucha constante por la dignidad de la persona humana.